

Curso 2026-27



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Gestión del Proyecto

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Interiores

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y
Enseñanzas Artísticas Superiores
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES
E INNOVACIÓN

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Asignatura: Gestión del Proyecto (Project Management)

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de Especialidad de itinerario
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Interiores.
Materia	Gestión del diseño de interiores
Periodo de impartición	7º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento de didáctica especialidad interiores
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Escudero Vaquero, Raúl	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Escudero Vaquero, Raúl		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar propuestas y canalizar el diálogo.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según secuencias y grados de compatibilidad.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

CEI1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEI3 Dirigir y certificar la realización de proyecto de interiores.

CEI4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

CEI5 Resolver problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEI12 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

CEI13 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial de interiorismo.

CEI14 Comprender el marco legal reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad laboral y la propiedad intelectual e industrial.

CEI15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar los conceptos que conforman la gestión del diseño de espacios: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato (incluidos los concursos).
- Identificar los conceptos que conforman la gestión de la obra de proyectos de diseño de espacios: definición del proyecto, mediciones, presupuesto, planificación temporal, gestión de recursos, liderazgo, trabajo en equipos, prevención de riesgos, etc.
- Ser capaz de comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Saber gestionar el desarrollo de toda la documentación específica para la ejecución de un proyecto de diseño de espacios.
- Poder aplicar la normativa vigente.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Gestión del diseño de espacios	TEMA 1. La cualificación profesional y el encargo
	TEMA 2. La Oferta
	TEMA 3. El proyecto
	TEMA 4. El contrato
	TEMA 5. Concursos y contrataciones
	TEMA 6. La obra Desarrollo. Cierre e Implantación
	TEMA 7. Mediciones
	TEMA 8. Presupuesto
	TEMA 9. Planificación temporal
	TEMA 10. Uso del edificio
	TEMA 11. Tendencias e innovación en Espacios postCovid

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	15,5 horas
Actividades prácticas	13 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	11,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	16 horas
Preparación prácticas	26 horas
Realización de pruebas	6 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's. Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc. En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas. Posteriormente, en cada sesión, se aborda una dinámica grupal de debate en relación con el tema visto.
Actividades prácticas	Las actividades prácticas serán de dos tipos: • Caso: técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. En estos casos se plantean al alumno ejercicios en los que debe poner en práctica el bagaje de las clases y de la bibliografía sugerida.

	Aprendizaje basado en problemas: enfoque educativo en el que los alumnos, en grupo, partiendo de problemas reales, aprenden a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas y obtener soluciones. En este caso, sobre la gestión de un proyecto de espacios. Todo ello bajo la supervisión del docente. La resolución de problemas podrá versar sobre un único espacio base, de manera que de su compilación resulte la gestión completa de un proyecto de espacios Presentación de resultados: se reserva un tiempo para la exposición de problemas asignados a un grupo de estudiantes.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Taller de design: periodo de instrucción realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas. Se propondrá visita a obra en curso.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.
Actividades prácticas	Se planteará el desarrollo de entregables (trabajos prácticos de resolución de problemas), de desarrollo individual o grupal, en relación a los contenidos del curso. Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia y participación en el espacio del taller de design. Se planteará la asistencia y participación en las visitas a obras organizadas.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Identificar los conceptos que conforman la gestión del diseño de espacios: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato (incluidos los concursos).
- Identificar los conceptos que conforman la gestión de la obra de proyectos de diseño de espacios: definición del proyecto, mediciones, presupuesto, planificación temporal, gestión de recursos, liderazgo, trabajo en equipos, prevención de riesgos, etc.
- Ser capaz de comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

- Saber gestionar el desarrollo de toda la documentación específica para la ejecución de un proyecto de diseño de espacios.
- Poder aplicar la normativa vigente.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	Evaluación del análisis de casos. Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos de resolución de problemas propuestos relacionados con los contenidos del curso: • Evaluación de la práctica realizada • Evaluación de las conclusiones o trabajos presentados • Evaluación de la interacción durante el trabajo en grupo
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia al taller de design. Asistencia a las posibles visitas de obra organizadas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.

2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Análisis de casos	20%
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos	70%
Asistencia y participación crítica y argumentada en clase	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
--------------	-------------

Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	Gestión del diseño de espacios			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	2,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	

Sesión 2	TEMA 1: La cualificación profesional y el encargo			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 3	TEMA 3: El proyecto			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 4	TEMA 4: El contrato			
-----------------	----------------------------	--	--	--

	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 5	TEMA 5: Concursos y contrataciones			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Aula presencial virtual.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos Aula presencial virtual.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 6	TEMA 6: La obra			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Visita de obra	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 7	TEMA 6: La obra (II)			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Visita de obra	2 horas	

	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	
--	------------	------------------------------------	-----------	--

Sesión 8	TEMA 7: Mediciones			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Aula presencial virtual.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 9	TEMA 8: Presupuesto			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 10	TEMA 8: Presupuesto			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 11	TEMA 9: Planificación temporal			

	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 12	TEMA 9: Planificación temporal			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 13	TEMA 10: Uso del edificio			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 14	TEMA 11: Tendencias e Innovación en Espacios postCovid			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Trabajo práctico/estudio de casos	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Visita de obra	2 horas	

	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	
--	------------	------------------------------------	-----------	--

Sesión 15	Presentación y evaluación proyectos finales			
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	
	Evaluación	EVALUACIÓN CONTINUA. Presentación final de proyecto. EVALUACIÓN CON PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA: Presentación del proyecto del curso y prueba específica de esta convocatoria.	2,5 horas	6 horas

Sesión 16	Entrega de notas y evaluación			
	Evaluación	Entrega de notas al alumno, correcciones y evaluación final.	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Presentaciones digitales en el aula.

Recursos y materiales didácticos disponibles en el campus virtual para cada bloque temático.

11.1. Bibliografía general

Título	Project Management. Manual de gestión de proyectos para arquitectos, ingenieros e interioristas
Autor	Frank A. Stasiowski, David Burstein
Editorial	Gustavo Gili

Título	Cómo conseguir mejores honorarios. Técnicas de negociación para arquitectos, ingenieros e interioristas
Autor	Frank A. Stasiowski
Editorial	Gustavo Gili

Título	Mediciones y presupuestos: y otros A4 del proyecto según el CTE
Autor	Fernando Valderrama
Editorial	Reverte

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Arquitecto y profesión. Vol. 2. Cómo dirigir a las personas y organizar el estudio
Autor	Gonzalo García Muñoz, Ignacio Dols Juste
Editorial	Gustavo Gili

Título	La Gestión en las Obras de Construcción
Autor	Francisco Javier Valverde Orenes
Editorial	Urbín casa

Título	Construction Management. Manual de gestión de proyecto y dirección de obra
Autor	Frank Harris, Ronald McCaffer
Editorial	Gustavo Gili

11.3. Direcciones web de interés

<http://www.coddim.org>

<http://www.soloarquitectura.es>

<http://desarrollo-profesional.universia.es/mercado-laboral/convenios-contratos/tipos-contratos/>

<http://construyendoenverde.es/wp-content/uploads/La-Gestion-Medioambiental-en-la-Construccion.pdf>



1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa	
Carácter	Teórico-práctico	
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Interiores	
Materia	Cultura del diseño	
Periodo de impartición	7º Semestre	
Número de créditos	4 ECTS	
Número de horas	Totales: 120h	Presenciales: 72h
Número mínimo de alumnos necesario para impartir la asignatura	-	
Departamento	Departamento didáctico, especialidad producto	
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación	
Idioma/s en los que se imparte	Español	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Vallhonrat Serrano, Jaime	campus IED

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Vallhonrat Serrano, Jaime	campus IED	Interiores

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Competencias específicas
CEP1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
CEP2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
CEP3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CEP13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

CEP15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar el concepto de marca, sus valores, misión y visión.
- Identificar y describir qué elementos construyen una marca.
- Construir una marca propia.
- Argumentar un proyecto de diseño de marca.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Diseño y marca	Tema 1. ¿Qué es una marca?
	Tema 2. ¿Qué es el branding personal?
	Tema 3. Construyendo una identidad
	Tema 4. Sistema Visual

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades Teóricas	9,5 horas
Actividades prácticas	15 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	15,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	8 horas
Preparación prácticas	31 horas
Realización de pruebas	9 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's. Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc. En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas. Posteriormente, en cada sesión, se aborda una dinámica grupal de debate en relación con el tema visto.
Actividades prácticas	Las actividades prácticas serán de dos tipos: • Caso: técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. En estos casos se abordan una a una todas las cuestiones formales que son importantes e indispensables en el proceso de diseño de un portfolio (composición y retícula, tipografía, ritmo y estructura, etc.). • Aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares. En este caso, debe producir un proyecto de marca. Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se podrán visitar estudios de desarrollo de marca y casos de estudio. Taller de design: periodo de instrucción con el objetivo de revisar y discutir los conceptos y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.
Actividades prácticas	Se planteará el desarrollo de entregables (ejercicios prácticos, casos de estudio) y un proyecto final, individual, en relación a los contenidos del curso. Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia a las visitas organizadas. Se planteará la asistencia y participación en el taller de design.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Saber identificar el concepto de marca, sus valores, misión y visión.
- Saber identificar y describir qué elementos construyen una marca.
- La capacidad de construir una marca propia.
- Saber argumentar un proyecto de diseño de marca.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
----------------------	---

Actividades prácticas	Evaluación del análisis de casos. Realización, presentación y entrega en fecha establecida de proyecto final individual propuesto relacionado con los contenidos del curso: • Evaluación de la práctica realizada • Evaluación de las conclusiones o proyecto presentado
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia a las visitas organizadas. Asistencia y participación en el taller de design.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Análisis de casos	20%
Realización, presentación y entrega de proyecto	70%
Participación en sesiones críticas: taller, encuentros, visitas, correcciones, debates...	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Motivos por los que un alumno puede perder el derecho a la evaluación continua: no cumplir con la asistencia a clase obligatoria fijado en un porcentaje de actividad con presencia del profesor del 80%.

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%

Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	TEMA 1: ¿Qué es una marca?			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Concepto y noción de marca). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1,5 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Análisis de casos	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Taller de Design	2 horas	

Sesión 2 y 3	TEMA 2: ¿Qué es el branding personal?			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Concepto de branding). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	2 horas	2 hora
	Actividades prácticas	Trabajo caso práctico/marca personal Análisis de casos	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Taller de Design	4 horas	
	Evaluación	Revisión caso práctico/marca personal Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en la visita organizada	1 hora	

Sesión 4, 5, 6 y 7	TEMA 3: Construyendo una identidad			
---------------------------	---	--	--	--

	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Concepto construcción de identidades de marca). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	4 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Trabajo caso práctico/marca personal Análisis de casos	4 horas	8 horas
	Otras actividades formativas	Taller de Design	8 horas	
	Evaluación	Revisión caso práctico/marca personal	2 horas	

Sesión 8	TEMA 3: Construyendo una identidad			
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Entrega, defensa y presentación del perfil personal	2,5 horas	4 horas

Sesión 9 y 10	TEMA 4: Sistema visual			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Sistemas visuales gráficos). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	2 horas	
	Actividades prácticas	Trabajo caso práctico/marca personal	2 horas	6 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	4 horas	
	Evaluación	Revisión caso práctico/marca personal Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en la visita organizada	1 hora	

Sesión 11, 12, 13 y 14	Realización trabajo final			
	Actividades prácticas	Trabajo caso práctico/marca personal	6 horas	12 horas
	Otras actividades formativas	Taller de Design	8 horas	
	Evaluación	Revisión caso práctico/marca personal	4 horas	

Sesión 15	Entrega y defensa del trabajo final			
------------------	--	--	--	--

	Otras actividades formativas	Taller de Design	4 horas	
	Evaluación	Evaluación continua: Entrega y defensa del trabajo final Evaluación con pérdida de evaluación continua: Entrega y defensa del trabajo final y realización de la prueba específica	2,5 horas	5 horas

Sesión 16	Entrega de Notas, evaluación y comentarios.			
	Evaluación	Revisión y evaluación de los trabajos de los alumnos, entrega de notas	2.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Todo el material didáctico estará disponible en la plataforma virtual

11.1. Bibliografía general

Título	No logo: El poder de las marcas
Autor	Naomi Klein
Editorial	Booket

Título	Creative Personal Branding: The Strategy to Answer
Autor	Jürgen Salenbacher
Editorial	Bis Publishers

Título	Diseño de marcas
Autor	Wally Olins
Editorial	Thames and Hudson Ltd

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Wally Olins. Brand New.: The Shape of Brands to Come
Autor	Wally Olins
Editorial	Thames and Hudson Ltd

Título	¡Qué desastre! Cómo convertir errores épicos en éxitos creativos
Autor	Erik Kessels

Editorial	Phaidon
-----------	---------

Título	The Digital Transformation Playbook
Autor	David L. Rogers
Editorial	Columbia University Press

Título	Think Punk: El nuevo pensamiento creativo para sobrevivir en la vida y en la empresa
Autor	Ecequiel Barricart
Editorial	Urano

Título	Brandoffon: El branding del futuro
Autor	Andy Stalman
Editorial	Amazon

Título	ZAG
Autor	Marty Neumeier
Editorial	New Riders

Título	Brand Thinking
Autor	Debbie Millman
Editorial	Allworth Press

Título	BrandSoul
Autor	Nicolás de Salas
Editorial	LID

Título	Branding. The power of business
Autor	Iván Díaz
Editorial	-

11.3. Direcciones web de interés

<https://lacriaturacreativa.com/>
<https://www.dezeen.com>
<https://thecoolhunter.net/>
<http://trendland.com/>
<https://www.designboom.com/>

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Software	Adobe Photoshop
Software	Adobe Illustrator
Software	Adobe InDesign